

# Las empresas españolas internacionalizadas lideran el cambio social

► Fomentan el bienestar, la igualdad y el desarrollo de las comunidades locales

R. C. MADRID

El Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE) y la Fundación SERES han presentado un estudio pionero que analiza la contribución social de las empresas internacionalizadas españolas. Utilizando la metodología Mapa SERES de Huella Social®, el informe evalúa el impacto de estas compañías en sectores clave como energía, hoteles, alimentación y bebidas, industria y hábitat, y moda y retail, centrándose en su

influencia sobre empleados, clientes, proveedores y las comunidades locales en las que operan.

Estas empresas, que forman parte del ecosistema del FMRE, se caracterizan por su fuerte presencia global: más del 50% de su negocio proviene del exterior y tienen actividad en una media de 60 países. Sin embargo, este estudio es el primero en determinar su impacto social más allá de las acciones filantrópicas habituales, demostrando cómo su actividad diaria contribuye al bienestar de la sociedad y cómo pueden convertirse en verdaderos agentes de cambio positivo a largo plazo.

En el ámbito de los empleados, las cifras son elocuentes. Las empresas analizadas registraron un crecimiento de plantilla del 5,8%, superando en más de dos puntos la media de creación de empleo en España y generando 15.647 nuevos puestos de trabajo. Ade-

## 25 años de historia

► Fundado en 1999, el Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE) es una alianza público-privada integrada por más de 150 empresas españolas con marcas líderes en sus respectivos sectores, junto con el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación; el Ministerio de Industria y Turismo; la Secretaría de Estado de Comercio; ICEX España Exportación e Inversiones; la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM); la Cámara de Comercio de España; Turespaña y la Secretaría de Estado de Turismo.

más, muestran un compromiso notable con la igualdad de género: el 55% de sus empleados son mujeres, aunque la presencia femenina en la alta dirección todavía es limitada, con solo tres de cada diez empresas alcanzando un equilibrio en sus equipos de liderazgo. No obstante, estas compañías sobresalen en otros aspectos laborales: la rotación de personal es del 8%, muy por debajo de la media nacional del 17%, y la retribución media asciende a 33.358 euros, un 24% superior a la media nacional. Sectores como la hostelería y el retail destacan especialmente en este aspecto, ofreciendo salarios por encima de sus referencias sectoriales. Además, estas empresas han hecho de la flexibilidad laboral y el teletrabajo una realidad, con cifras que duplican la media nacional, lo que favorece la conciliación y la retención del talento

## El cliente sí importa

En cuanto a los clientes, el estudio mide su satisfacción a través de parámetros como disponibilidad, accesibilidad, calidad y aceptabilidad. Los resultados son contundentes: más de la mitad de las empresas logran puntuaciones de satisfacción superiores a 8,3 sobre 10, con los sectores de alimenta-

ción y bebidas (8,7) y hoteles (8,5) como los mejor valorados. Asimismo, el Net Promoter Score (NPS), que mide las recomendaciones de clientes, alcanza niveles excelentes en un 67% de las compañías, con una media de 50 puntos. Por otro lado, el 82% de las quejas de clientes se resuelven satisfactoriamente, destacando especialmente el sector energético en este aspecto.

La relación con los proveedores también es clave en este estudio. Se analizan las prácticas de Diligencia Debida en Derechos Humanos, en línea con la normativa europea, y se revela que el 52% de las empresas certifican a más del 80% de sus proveedores en cumplimiento de estos criterios. El sector energético lidera este compromiso, con una certificación del 95% de sus proveedores, seguido de alimentación y bebidas (81%) y moda y retail (69,5%). Sectores como la industria y hábitat muestran una certificación del 65%, mientras que el hotelero, aunque con una media del 41%, refleja la diversidad de tamaños y contextos de las empresas analizadas.

Como conclusiones sectoriales, cada industria presenta sus propios puntos fuertes. Moda y retail lidera en la promoción del empleo femenino, con un 76% de mujeres



Fábrica de Motores de Renault en Valladolid

RUBÉN CACHO /ICAL

**El Mapa SERES de Huella Social®, una herramienta para poder evaluar el impacto social**

**Las empresas del FMRE realizan una importante contribución en la creación de empleo**

en plantilla. El sector energético es referente en homologación de proveedores en Derechos Humanos, con un 95%. Los hoteles destacan por fortalecer el tejido empresarial local con un 91% de sus compras a proveedores cercanos. Por su parte, el sector de alimentación y bebidas sobresale en la atención al cliente, resolviendo el 88% de las reclamaciones, y el de industria y hábitat registra un crecimiento del 9% en la creación de empleo neto, superando la media nacional. En definitiva, este estudio pone en valor la capacidad de las empresas internacionalizadas españolas para generar un impacto social positivo.